

# 2022

## Informe de Gestión



**asocarbone®**



*Apreciados miembros de*  
**ASOCARBONO,**

*La Asociación cumplió 4 años el pasado 18 de diciembre de 2022. Su conformación constituyó un hito en América Latina como un referente para la construcción y consolidación de los mercados de carbono bajo los lineamientos del Acuerdo de París, y desde la perspectiva del nacimiento de un mercado en Colombia.*

*Durante este tiempo ASOCARBONO se ha expandido en lo cuantitativo, desde los 5 miembros fundadores, hasta los más de 75 miembros en la actualidad, logrando cada día mayor reconocimiento por parte de los actores de toda la cadena de valor del mercado de carbono en Colombia.*

*De igual manera, a partir del año 2021, y superada la pandemia del COVID 19, se ha configurado un crecimiento cualitativo muy importante a partir de las discusiones internas sobre la política pública de cambio climático y la realización de las cumbres del clima en el país, con participantes nacionales e internacionales de altísimo nivel, entre otros aspectos, lo que ha logrado posicionar a ASOCARBONO como el gremio referente del sector de los mercados de carbono en el país y un interlocutor válido para el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y las demás entidades del Estado que conforman en Sistema Nacional del Clima, SISCLIMA, así como entidades de la cooperación internacional y otros actores del mercado en Colombia y a nivel internacional.*

*La evolución del mercado desde el segundo semestre de 2017, cuando se emitió el decreto 926, que reglamentó la no causación del impuesto nacional al carbono, evidencia la comercialización de más de noventa millones bonos de carbono, como también de más de veinte millones de bonos al mercado voluntario internacional, provenientes de 199 proyectos debidamente certificados y con procesos de verificación auditados por Organismos de Validación y Verificación acreditados bajo las normas nacionales. Durante los años 2021 y 2022, la no causación superó el 50% de la demanda total de los combustibles fósiles gravados por el impuesto nacional al carbono.*

*El nuevo Gobierno Nacional ha expresado su compromiso con emprender una política pública de cambio climático que acelere la transición energética, reduzca la deforestación y modernice el aparato productivo, acorde con los retos que representa enfrentar la amenaza global del cambio climático. Todos estos anuncios favorecen las perspectivas de contar con los mercados de carbono como el instrumento más costo eficaz para obtener una financiación sostenible para la consecución de los objetivos propuestos, más allá de las normas iniciales que han limitado y ralentizado la dinámica que se venía consiguiendo en años anteriores.*

*El panorama del futuro inmediato es inmensamente retador. De una parte, la comisión de expertos para los mercados de carbono, creada por la Ley de Acción Climática de diciembre de 2021 está próxima a emitir las recomendaciones que fueron previstas en dicha norma, que darán lugar a un proceso de discusión a normativa complementaria a la existente. ASOCARBONO debe prepararse intensamente para participar en este proceso mediante la construcción de propuestas sólidas que aporten al fortalecimiento de los mercados y a su avance en el futuro de mediano y largo plazo.*

*De otra parte, la Asociación debe mejorar sus procesos internos promoviendo mayor participación de sus miembros en los procesos de discusión interna, fortalecer y ampliar su relacionamiento con actores interesados, el SISCLIMA, las comunidades, el Congreso de la República, los gremios y la sociedad civil en general.*

*Por último, y de la mayor importancia, convertirse en el adalid de la transparencia de los mercados, de la justa distribución de los beneficios sociales y económicos que generan los proyectos de carbono, y propender por las buenas prácticas en el desarrollo y ejecución de todo tipo de iniciativas de mitigación y adaptación al cambio climático.*

*Con consideración y aprecio,*

**FRANCISCO IGNACIO OCAMPO TRUJILLO**  
Director Ejecutivo



# EJECUCIÓN PLAN DE TRABAJO 2022

## Objetivo General

Generar mayor valor agregado gremial, mediante una agenda permanente para incidir en la política pública, la aplicación de la política de investigación y desarrollo, y una oferta amplia para la formación a los actores del mercado

## Línea estratégica

# INCIDENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA

Construir posiciones gremiales, plantear propuestas regulatorias y gestionar una fluida relación con el SISCLIMA.

## Logros

\* Se fortaleció el trabajo del comité de propuestas regulatorias con la conformación de grupos de trabajo. Se generaron las siguientes hojas de posición:

-Propuesta de ajuste Resolución 1447 de 2018

-Comentarios proyecto Resolución OVV, y comentarios proyecto modificación Decreto 926 (Impuesto al carbono)

-Reforma Tributaria con incidencia en medios de comunicación propiciando el debate público

\* Gracias a los comentarios a los proyectos de OVV y Decreto 926 que establecían medidas no beneficiosas para el mercado de carbono, se logró su no expedición.

\* Acercamientos con Representante a la Cámara Julia Miranda.

\* 3 reuniones con Dir. Cambio Climático y viceministro de ordenamiento ambiental territorio del MADS.

\* Nuevos acuerdos de colaboración con ANDEG, FEDEMADERAS y ACP.

## Oportunidades de Mejora

\* Se buscará mayor regularidad en reuniones con el MADS, así como aumentar la Influencia en el cambio de Gobierno.

\* Incidencia limitada en decisiones finales frente a ajustes normativos. Alta incertidumbre.

\* Insistir en una alta participación del Gobierno en Cumbres del Clima.

\* Ampliar el relacionamiento con entidades del SISCLIMA: DNP, MME, Min Hacienda, MinCIT, así como Congreso de la República, a través del acompañamiento y asesoría de firma de relaciones públicas.

\* Mayor relacionamiento estratégico con comunidades trabajo conjunto.

\* Fortalecimiento de relaciones con Gremios de alta incidencia como ANDI, ANDESCO, NATURGAS, entre otros.

*Alta dinámica de trabajo interno y discusión con base de Asociados sobre propuestas normativas. Necesidad de fortalecer el relacionamiento directo e influyente con el Gobierno Nacional, en especial con las entidades que hacen parte del SISCLIMA, el Congreso de la República, con otros gremios y organizaciones internacionales para incidir en la Política Pública de Cambio Climático.*

EJECUCIÓN PLAN DE TRABAJO

2022

## Línea estratégica INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Conformar una línea institucional de investigación y desarrollo para el gremio, que lo consolide en lo técnico y lo proyecte internacionalmente.

### Logros

- \* Publicación de Informes de Mercado de Carbono (IMCC) trimestrales incorporando Boletines trimestrales de No Causación de Minambiente.*
- \* Publicación de informe semestral de caracterización de proyectos de mercado de carbono colombiano.*
- \* Participación en estudio U. Andes Modelo económico para la integración del sistema de comercio de emisiones en Colombia con la reducción de la deforestación.*
- \* Publicación y socialización de Primer Reporte de Contribución de Mercado de Carbono a ODS en Colombia:  
<https://asocarbono.org/ods/>*
- \* Participación en eventos internacionales en Brasil, Ecuador y México, socialización de lecciones aprendidas como modelo de asociatividad en Latinoamérica.*

### Oportunidades de Mejora

- \* Definición de otros sectores estratégicos para desarrollar investigación.*
- \* Lograr convenios con otras organizaciones internacionales o universidades (acercamientos con EAN, UANDES, UPJ, UNODC, UNDP, UE).*
- \* Publicar y socializar estudio deforestación y sector privado a través de convenio con Conservación Internacional Colombia.*
- \* Mejorar y publicar Segundo Reporte Anual Contribución Mercado de Carbono a ODS en Colombia.*
- \* Socializar estudio sobre concepto jurídico de propiedad de carbono forestal.*

*Se proyectan nuevos estudios y publicaciones que fortalecen internamente a la Asociación con argumentos técnicos. Necesidad de acercamientos estratégicos con Academia y organizaciones de cooperación internacional para gestión del conocimiento.*

EJECUCIÓN PLAN DE TRABAJO

2022

## Línea estratégica FORMACIÓN

*Ampliar el portafolio de formación dirigida a los actores del mercado, llegando a diferentes comunidades, gremios y academia*

### Logros

- \* Ejecución de 2 ciclos de formación Módulo I y Módulo II.*
- 58 personas capacitadas en 2022.*
- Más de 200 personas capacitadas desde 2020.*
- \* Ejecución de cursos sectoriales REDD+ y Aforestación y reforestación. 71 personas capacitadas.*
- \* Ejecución webinar sobre Art. 6 Acuerdo de París.*
- \* 2 talleres sobre ODS y mercados de carbono.*
- \* Realización de 4ta Cumbre del Clima: 760 participantes, 3 días agenda académica.*
- \* Participación en Climate Summit IETA en Brasil.*

### Oportunidades de Mejora

- \* Ejecución de curso sectorial energía, y dos ciclos de cursos sectoriales anuales.*
- \* Diseño de curso medición huella de carbono.*
- \* Fortalecer comité formación con programa de conversatorios.*
- \* Realizar evento anual que fortalezca a la Asociación en gestión del conocimiento e incremente la participación de las comunidades.*
- \* Firma de acuerdos de colaboración o convenios con otras organizaciones internacionales o universidades (acercamientos con EAN, UANDES, UPJ, UNODC, UNDP, UE).*

*La Asociación ha logrado intensificar su oferta de formación y gestión del conocimiento a sus asociados y el público en general, aportando con la gestión de capacidades sobre mercados de carbono, así mismo, esta se ha convertido en una fuente relevante de recursos para la operación.*

EJECUCIÓN PLAN DE TRABAJO

2022

**Línea  
estratégica  
OPERATIVA**

*Fortalecer la operación de la asociación que mejore su sostenimiento y responda a los retos que el mercado le exige*

**Logros**

*\* Fortalecimiento interno del equipo – reuniones seguimiento. Clara definición de roles y responsabilidades.*

*\* 26 afiliados nuevos. 6 retirados. 76 en total.*

*\* 28 reuniones comités temáticos realizados.*

*\* Contratación comunicaciones, jurídica, contabilidad y finanzas.*

*\* Ejecución Estrategia de comunicaciones.*

*\* Actualización y socialización de la página web.*

*\* Mayor visibilidad en redes sociales y medios de comunicación*

**Oportunidades de Mejora**

*\* Poner en operación comités sectoriales: Transición energética – AFOLU.*

*\* Diseñar y poner en operación el sistema de gestión integral – certificación SG-SST.*

*\* Proyección próximo quinquenio – Visión 2027 y valores organizacionales.*

*\* Manual de Buenas Prácticas y operación plena del Comité de Ética.*

*Mejora continua de procesos administrativos, técnicos, de relaciones públicas y de comunicación para el fortalecimiento de la gestión de la asociación de manera interna de la asociación y el relacionamiento con otros actores.*