

# 5 CUMBRE DEL CLIMA

COLOMBIA y LATINOAMÉRICA

*"La voz de las comunidades en los mercados de carbono"*



## BROCHURE COMERCIAL



27 y 28 de septiembre 2023 Centro de Convenciones Valle del Pacífico – Cali – Colombia



[www.asocarbono.org](http://www.asocarbono.org)



[comunicaciones@asocarbono.org](mailto:comunicaciones@asocarbono.org)

Organiza:



Apoya:



# CATEGORÍA ORO

## Beneficios

- \*3 stands de 3mt x 2mt
- \*4 inscripciones gratuitas
- \* Palabras del CEO de la compañía en la apertura del evento
- \*Presencia de marca constante (logo) en pantalla principal durante el inicio y en los recesos de todo el evento
- \*Presencia marca en el podio digital ubicado en la tarima durante todo el evento
- \*Presencia marca constante en la lectura del guión del presentador del evento
- \*Presencia de marca en el costado lateral del auditorio con 2 roll up de 2mt de alto por 1 de ancho durante todo el evento
- \*1 Quote del representante de la compañía (de máx 40 palabras) para el boletín de prensa
- \*1 Mensaje de la compañía sobre su participación en la cumbre para pieza de redes sociales y Emailing
- \*1 Side Event con duración de una hora \* Acceso a una sala para Networking y VIP

## Valor

COP + IVA \$80.000.000

US \$20.100

\*La presencia de los logos, no es exclusiva, se acompañará junto a los demás patrocinadores

# CATEGORÍA PLATA

## Beneficios

- \*1 stand de 3mt x 2mt
- \*2 inscripciones gratuitas
- \*Presencia de marca constante (logo) en pantalla principal durante el inicio y en los recesos del evento del día escogido
- \*Presencia marca podio digital tarima el día escogido
- \*Presencia de marca en el lugar del almuerzo (pendón en la entrada de la zona de almuerzo y material pop en las mesas)
- \*Presencia marca en el guión presentador del evento durante el día escogido y para invitar al evento
- \*1 Mensaje de la compañía sobre su participación en la cumbre para pieza de redes sociales y Emailing
- \* Acceso a una sala para Networking

## Valor

COP + IVA \$45.000.000

US \$11.300

\*La presencia de los logos, no es exclusiva, se acompañará junto a los demás patrocinadores

**5 CUMBRE  
DEL CLIMA**  
COLOMBIA y LATINOAMÉRICA

*"La voz de las comunidades en los mercados de carbono"*

# CATEGORÍA BRONCE

## Beneficios

- \*Presencia de marca constante (logo) en pantalla principal durante el inicio y en los recesos del evento del día escogido
- \*Presencia marca podio digital tarima cuando se invite al coffee Break
- \*Presencia de marca en el guión cuando se invite al coffee Break
- \*Presencia de marca en el lugar del coffee Break (2 pendones ubicado a cada costado de la estación de café, durante todo el día escogido)
- \*1 Mensaje de la compañía sobre su participación en la cumbre para pieza de redes sociales y mailing

## Valor

COP + IVA	\$22.000.000
US	\$5.301



\*La presencia de los logos, no es exclusiva, se acompañará junto a los demás patrocinadores

# CATEGORÍA ESMERALDA

## Beneficios

- \*1 stand de 3mt x 2mt (acreditación de 2 personas por stand)
- \*3 inscripciones gratuitas
- \*Presencia de marca constante (logo) en pantalla principal durante el inicio y en los recesos de todo el evento
- \*Presencia marca en el podio digital ubicado en la tarima durante todo el evento
- \*Presencia marca constante en la lectura del guión del presentador del evento
- \*Logo en el pendón en el salón principal

## Valor

COP + IVA \$20.000.000

US \$4.900

\*La presencia de los logos, no es exclusiva, se acompañará junto a los demás patrocinadores

**5 CUMBRE  
DEL CLIMA**  
COLOMBIA y LATINOAMÉRICA

*"La voz de las comunidades en los mercados de carbono"*

# CATEGORÍA CARBONO

## Beneficios

- \*5 inscripciones gratuitas
- \*Presencia de marca constante (logo) en pantalla principal durante el inicio y en los recesos de todo el evento
- \*Presencia marca en el podio digital ubicado en la tarima durante todo el evento
- \*Presencia marca constante en la lectura del guión del presentador del evento
- \*Logo en el pendón en el salón principal

## Valor

COP + IVA \$15.000.000

US \$3.700

\*La presencia de los logos, no es exclusiva, se acompañará junto a los demás patrocinadores

**5 CUMBRE  
DEL CLIMA**  
COLOMBIA y LATINOAMÉRICA

*"La voz de las comunidades en los mercados de carbono"*

# MERCHANDISING

## Beneficios

Logo de su marca en el material pop del evento:  
(Mochila, agenda y esfero)

## Valor

COP + IVA	\$28.000.000
US	\$7.060

\*La presencia de los logos, no es exclusiva, se acompañará junto a los demás patrocinadores



COLOMBIA y LATINOAMÉRICA  
*"La voz de las comunidades en los mercados de carbono"*

# STANDS

## Beneficios

\*1 stand de 3mt x 2mt

Incluye:

panelería

1 toma de luz

1 luz reflectora

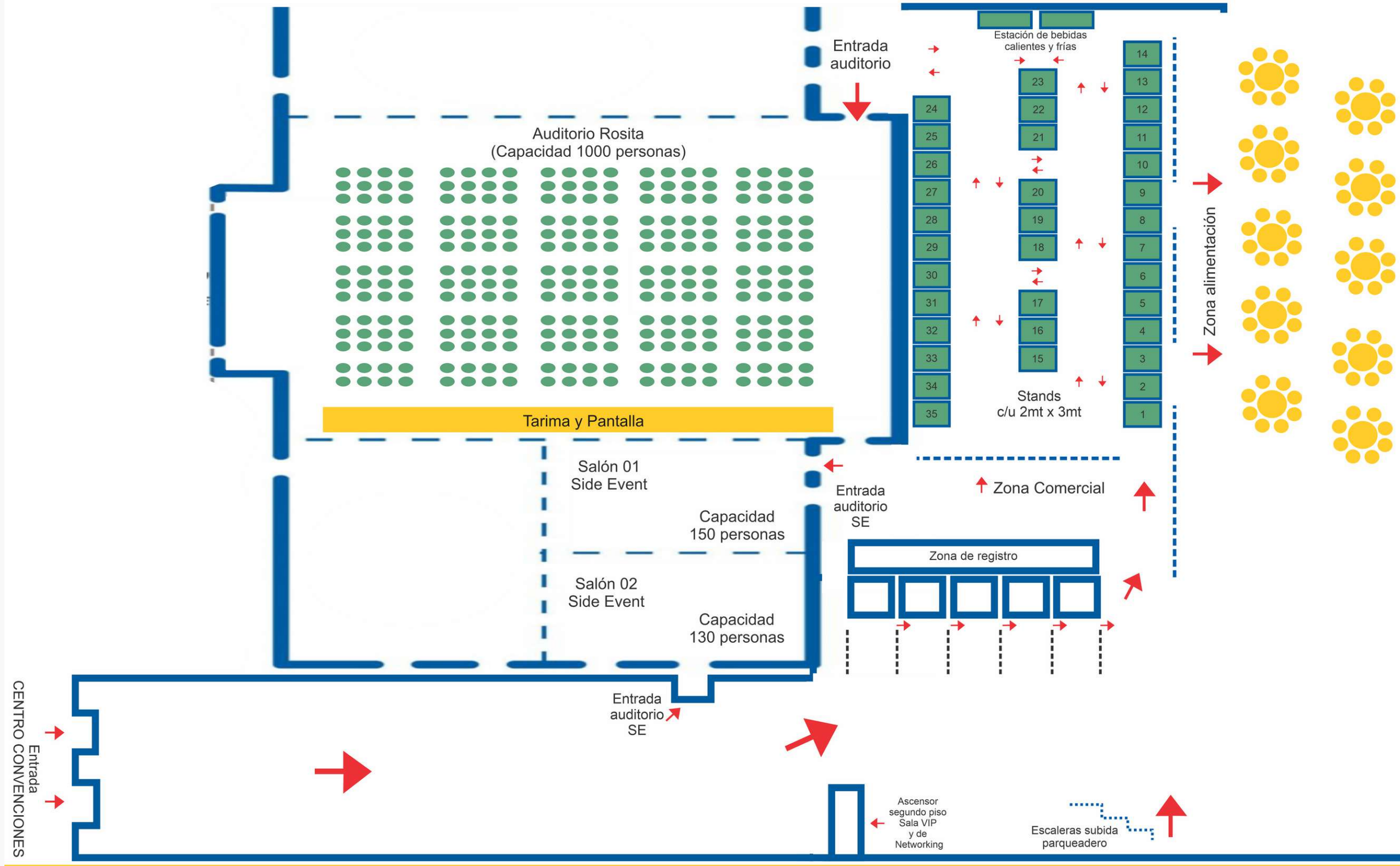
1 mesa

2 sillas

## Valor

COP + IVA \$10.000.000

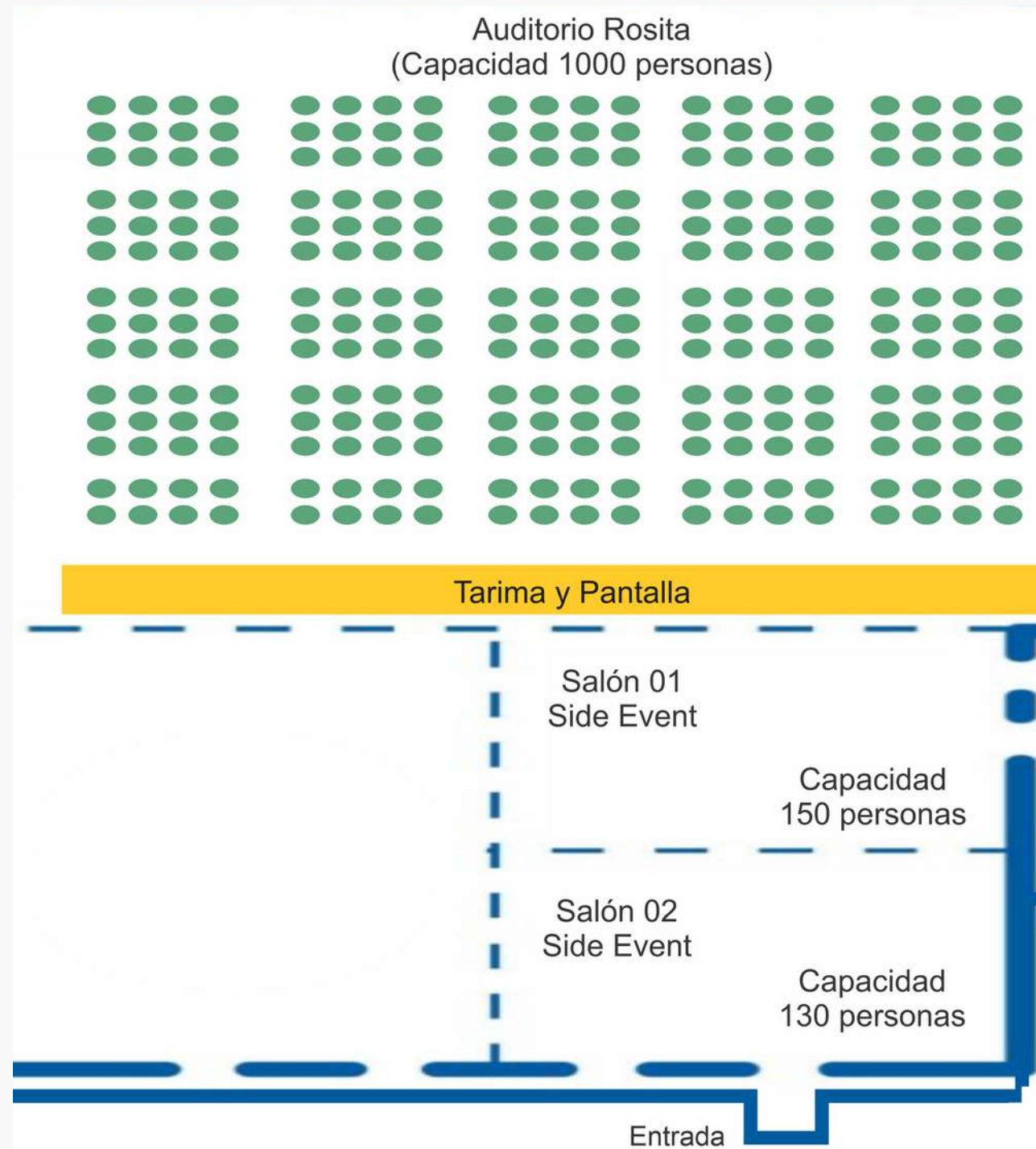
US \$2.525



- Los Stands 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 y 22 son parte de los beneficios de los patrocinios oro, plata y esmeralda.
- Los Stands 1, 14, 23, 24, 26, 30 y 35 ya se encuentran vendidos.



# SIDE EVENTS



## Beneficios

\*1 hora de Side event

Auditorio con ayudas audiovisuales

## Valor

COP + IVA	\$12.000.000
US	\$3050

# VALOR INSCRIPCIONES

1 Cupo: COP \$850.000 + IVA

Miembros ASOCARBONO - IETA  
20% descuento  
COP \$680.000 + IVA - USD \$250

Estudiantes Universitarios COP  
\$425.000 + IVA - Cupo limitado

Por cada 4 inscritos de un mismo grupo, el 5to es gratis